

# “İKİNCİ YÜZYILIMIZA HAZIRLANIYORUZ”

Lastik perakendesinde 95 yıllık kurumsal geçmişi temsil eden Tatko Lastik, ikinci yüzyıla hazırlanıyor. Şirketin genel müdürü Vedat Özçelik, bütün iş model ve süreçleri için dijital dönüşüm yolculuğunu başlattıklarını söylüyor. Özçelik, “Bu yolculuğumuzda tüm paydaşlarımıza daha çevik, daha paylaşımcı ve sürdürülebilir bir değer katmak için, kendimizi geliştirmeye devam edeceğiz” diyor.

→ Lastik sektörü, Paris Antlaşması ve AB Yeşil Mutabakatı ile başlayan büyük ekonomik değişimden en çok etkilenen iş alanlarından biri. Döngüsel ekonomi, yeni plastik ekonomisi, mobilite gibi bu değişimin ana çerçevesini oluşturan tüm kavramlar, lastik sektörünü etkiliyor; üretim ve iş yapış biçimlerimizi de doğrudan değiştirmeye zorluyor.

Bugün iklim krizi ile mücadelede atılması gereken en büyük adım düşük karbon ekonomisine geçiş. Düşük karbon ekonomisine geçiş sürecinde ulaşım sektörüne çok büyük rol düşüyor. Çünkü küresel emisyonların yüzde 20’si ulaşımından kaynaklanıyor. Araçlardaki yakıt tüketiminin yüzde 20-30’u ise lastiklerden

kaynaklanıyor. Üstelik yapılan son araştırmalar, lastik aşınmasının araçların egzozlarından çıkandan yaklaşık 2 bin kat daha fazla partikül kirliliğine yol açtığını gösteriyor.

## AKILLI LASTİKLER GÜNDEMDE

Bugün sektörümüzün ana gündemini yüzde 100 yenilenebilir malzemelerden üretilmiş, yakıt verimliliği sağlayan akıllı lastikler oluşturuyor.

Sektördeki üreticilerin 2030 ve 2050 hedefleri doğrultusunda bu konuda hızlı bir dönüşüm yaşanacak.

Sektörümüz için diğer ana trend ise döngüsel ekonomi. Araştırmalar, atık lastik probleminin hızla büyüdüğünü



“Türkiye’de araç sahipliğinin nüfusa oranlandığında Avrupa’ya göre çok sınırlı olduğunu görüyoruz. Bu yüzden Türkiye’de önümüzdeki dönemde araç sayısı artmaya devam edecek. Dolayısıyla 10-15 yıl boyunca özellikle tüketici grubunda lastik sektörü de buna paralel olarak büyüyecek. Ama sektörümüzün son üç yıldaki büyüme trendine 2023’te ara verebileceğini ve 2022 seviyesinde seyredeceğini öngörüyoruz.”



ve lastiklerin sadece yüzde 10'unun geri dönüştürüldüğünü söylüyor. Atık lastiğin geri kazanımına yönelik uygulamaların ülkemizde yaygınlaştırılması, hem çevresel nedenlerden hem de ekonomik açıdan önemli.

## **DIJİTALLEŞMENİN ETKİSİ BÜYÜK**

Her sektörde olduğu gibi dijitalleşme de sektörümüz için oldukça önemli bir trend. Lojistik süreçlerindeki yazılım, elektronik ve veri odaklı hizmetlerin, 2025 yılına kadar dünya pazarında önemli bir hacme sahip olması bekleniyor.

Bir diğer trend ise tüketici beklentilerindeki değişim. Tüketiciler, özellikle servis ve perakende tarafında artık daha akıllı çözüm ve hizmetler bekliyor. Çok kanallı perakende; otomobil lastiğinde de önem kazanıyor.

Ayrıca tüketiciler, karşılarında aynı anda birçok markaya erişebildikleri bir hizmet ağı istiyor. Pazarda bu açıdan çok güçlü bir talep var. Tüm bunlara ek olarak hizmet ve tedarik konusunda yeni iş modelleri, büyük veri yönetiminin merkezde olduğu dijitalleştirilmiş iş süreçleri kritik hale geliyor.

## **2023 HEDEFLERİMİZ**

Temelde her şeyi tüketici belirliyor ve dünyanın her yerinde tüketiciler birden çok markayı aynı anda görüp aralarından kendisine en uygun bulduğunu seçmek istiyor. Bu otomobil lastiği için de geçerli. Dolayısıyla pazarda çok güçlü bir talep var ve bu talebi karşılamak için güçlü bir organizasyon lazım.

Türkiye'nin her yerine ulaşmak, tedarik ve satış örgütünü oluşturmak, bayi teşkilatını aynı tabelanın altında toplamak, onlara gerekli dijital platformdan hizmetleri sunmak, binlerce ürünün tedarikini sorunsuz yapmak, bunu da en doğru şekilde optimize etmek hiç kolay değil.

## **ÇOK MARKALI PERAKENDE ZİNCİRİYİZ**

2010'da tohumlarını attığımız çok markalı perakende lastik zinciri konseptimiz, bugün beş tabelamız altında, LastikPark, HerLastik, LastikVS, LastikUstam ve Point-S, 81 ilde 750

## Lastik girişim platformu

Sektördeki 35 yıllık odağımı “bir şeyleri daha iyi ve farklı yapmaya” olan inancım ile hala ilk günkü heyecanımla koruyorum. Pandemi döneminde, yeni bir açılım yapmak için sektörün ilk ve tek girişim platformu olan Lastik Girişim’i devreye aldık. “Durma, Harekete Geç!” sloganıyla sektörde yeni fikirleri olan, dijitalin ön planda olduğu bir kuluçka eko sistemi yarattık ve Türkiye lastik endüstrisinde yepyeni bir perdeyi açmış olduk. Biz de ekosistemi güçlendirmek, sinerjiyi ortaya çıkarmak adına lastikle ilgili fikri olan herkesin katkıda bulunabileceği, bir araya geleceği Lastik Girişim platformunu oluşturduk. Lastikweb, Lastikçim, Lastik Kapımda, ve Checklas bu girişimin altında yer alıyor:

**LASTİKÇİM** Türkiye’nin lider dikey lastik eticaret sitesi lastikcim.com, son üç yılda mükemmel bir performans gösterdi. Yenilenen marka yüzü ve logosuyla Akılın Yolu sloganıyla Kasım ayı itibarıyla faaliyetlerine yeni bir boyut katan Lastikçim’i 2023 yılında yurtdışına taşımayı hedefliyoruz.

**LASTİKKAPIMDA** Bir diğer yenilikçi girişimimiz lastik değişimi, lastik tamiri, lastik saklama gibi bir çok hizmeti istenilen adreste yerine getiren LastikKapımda da ise şu ana kadar İstanbul, Ankara, İzmir, Kocaeli ve Antalya’da vardık. Şimdi de Bursa operasyonunu devreye alıyoruz.

**LASTİKWEB** Bayilere tedarik süreçlerini optimize etme olanağı sunan yeni nesil lastik ticaret platformu Lastikweb aralık ayı itibarıyla devreye giriyor.

**CHECKLAS** Türkiye’nin en hızlı büyüyen lastik şirketlerinden biri olan ve lastik filo yönetimi çözümlerinin lideri Checklas ile yaptığımız ortaklık, yeni yatırımlar ile devam ediyor. 75 bin metrekareye varan toplam depo alanı ile lastik satış, depolama ve değişim gibi hizmetler ile dijital olarak takip eden Checklas sektörde fark yaratıyor.

bayiye ulaştı. Son 12 yılda pazar iki misli büyürken Tatko Lastik olarak 20 kattan fazla büyüyerek, tüketici grubunda yüzde 13 pazar payına geldik. 2023 yılında da iş modelimiz sayesinde tüketici ve ticari ürün grubunda ilave pazar payı almayı hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik stratejimizin önemli bir parçası olan lastik kaplama işimizde yeni bir yatırıma başlıyoruz. İstanbul Avrupa yakasında yeni bir tesis ile faaliyetlerimizi geliştireceğiz. Son 30 yılda 100 bin tonun üzerinde lastik kaplama hizmeti vererek döngüsel ekonomiye geçişe katkı sağlıyoruz. Buna ek olarak yurtdışı büyüme fırsatlarını da devam ettiriyoruz, İngiltere, Kazakistan, Irak’taki faaliyetlerimize ilaveten, Özbekistan pazarında da bir yatırımı değerlendirme aşamasındayız.

### BURADAN GERİ DÖNÜŞ YOK!

İkinci yüzyılımıza hazırlanırken; kültürümüzü daha ileri taşıyacak ve tüm ekosisteme değer katacak şekilde çalışanlarımız ve müşterilerimiz için insan



odağında dijitalleşme ve “Buradan geri dönüş yok” diyerek tüm iş modellerimiz ile süreçlerimizden kültürümüzün tüm birimlerine geçecek dijital dönüşüm süreci başlattık. Bu yolculuğumuzda tüm paydaşlarımıza daha çevik, daha paylaşımcı ve sürdürülebilir değer katmak için yapılanmaya, kendimizi geliştirmeye devam edeceğiz.

Ve tabii diğer önceliğimiz de her zaman olduğu gibi çalışanlarımız. Çalışanlarımızı merkeze aldığımız bir yapıda gelişime devam edeceğiz.

### İLKLERE İMZA ATIYORUZ

Tatko Lastik olarak 1927’e dayanan geçmişimizle, Türk lastik sektörünün en büyük şahidiyiz. 95 yıldır olduğu gibi büyümeye, sektörde ilklere imza atmaya devam ediyoruz. Fark yaratmak, hep daha iyiyi başarmak olan hedefimize koşarken ilhamımızı eşsiz deneyimlerle dolu geçmişimizden alıyoruz. Bu yüzden her zaman olduğu gibi “İzimiz, Gücümüz” diyoruz. ■